

VINCI E FESTEGGIA

Era il 1989 quando Yvonne Valli mosse sapientemente i primi passi nel mondo del pet food. Da allora sono trascorsi vent'anni e, come da consuetudine, Wonderfood desidera sottolineare i momenti più significativi della propria storia aziendale con importanti e indimenticabili eventi. E sicuramente non dimenticherà questo evento lorio Costantino del petshop Gardenville di Biella. È lui, infatti, il fortunato vincitore del concorso "Vinci e festeggia con noi" indetto da Wonderfood per i proprietari di negozi specializzati, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il rapporto che in questi lunghi anni si è instaurato tra l'azienda e il canale specializzato.



“ È un negoziante di Biella il vincitore del concorso con cui Wonderfood festeggia i suoi vent'anni ”

Il regolamento prevedeva infatti che potessero partecipare solo ed esclusivamente i negozianti clienti Wonderfood, a ulteriore riprova dello spirito di tale iniziativa: continuare a costruire una partnership forte con i negozianti.

Il concorso ha avuto il suo momento centrale durante lo svolgimento di Zoomark International a Bologna: ogni iscritto aveva diritto a ricevere una sola cartolina di partecipazione che, una volta compilata, andava imbucata nell'urna sigillata che si trovava all'interno dello stand Eukanuba e Iams. In tanti hanno partecipato nella speranza di aggiudicarsi il primo premio e cioè un meraviglioso soggiorno di nove giorni alle Maldive, per due persone, sulla bellissima isola di Madhirguraidhoo, al Palm Beach Resort & Spa - Sporting Vacanze, in pensione completa inclusi pasti e bevande.

L'estrazione della cartolina vincente è avvenuta il 16 giugno scorso e ha premiato il fortunato negoziante lorio Costantino del petshop Gardenville di Biella. Gardenville tratta gli alimenti Eukanuba e Iams da molti anni e, di recente, è entrato a far parte del "Progetto di visibilità" Wonderfood, che prevede l'intervento di merchandiser specializzati all'interno del punto vendita in grado di supportare al meglio il negoziante nell'esposizione del prodotto. Si tratta di un



Da sinistra: Marzio Bernasconi, capo area Wonderfood; Costantino Iorio del petshop Gardenville (nelle altre foto, alcuni scatti del negozio), vincitore del viaggio alle Maldive; Filippo Follador, agente Wonderfood

From the left: Marzio Bernasconi, Wonderfood Area Manager; Costantino Iorio from Gardenville shop (the other pictures show the shop), winner of the trip to Maldives; Filippo Follador, Wonderfood representative



pet world - events

WIN AND CELEBRATE

A retailer from Biella has won the competition for the 20th birthday of Wonderfood

Yvonne Valli started operating in the pet food sector in 1989. 20 years have passed since then, and Wonderfood wants to underline the most important facts of its story with unforgettable events. Mr. Iorio Costantino of Gardenville shop in Biella will not forget this event for sure. He won the "Win and celebrate with us" competition promoted by Wonderfood and dedicated to specialized retailers. The competition aimed at strengthening the bond between Wonderfood and specialized retailers.

According to the regulation, only retailers that are also Wonderfood customers could enter the competition, in order to build a strong partnership between Wonderfood and retailers.

The competition reached its climax at Zoomark International in Bologna, at Wonderfood stand. Each competitor could fill out only one postcard, which was to be posted into the sealed drop box inside the Eukanuba and Iams stand. Several people tried to win the first prize: a wonderful trip to the Maldives for two people at the Palm Beach Resort & Spa - Sporting Vacanze. Full board, drinks included, for nine days on the beautiful Madhiriguraidhoo Island.

The winning postcard was drawn on 16th June 2009, and the lucky winner was Iorio Costantino of Gardenville shop in Biella.

Gardenville shop has been selling Eukanuba and Iams products for several years, and it has recently joined the "Visibility project" by Wonderfood: expert merchandisers that help retailers display products. It is a complete programme offered by the company, which provides retailers with exclusive materials to enhance the value of the product and to complete the range. The aim is clear: provide customers with a broad choice.



programma completo, messo a disposizione dall'azienda, che fornisce al negoziante materiali esclusivi per valorizzare il prodotto e completare l'assortimento di gamma. L'obiettivo è chiaro: offrire al consumatore l'ampia scelta che cerca quando varca la soglia di un petshop.

(a cura di Mauro Conte)

Wonderfood spa, www.wonderfood.com

Numero Verde
800-555040

Successo ventennale

Il 2009 è un anno importantissimo per Wonderfood, che distribuisce in esclusiva per l'Italia i prodotti Eukanuba e Iams. La storia di Wonderfood nasce infatti nel 1989 dalla passione per i cani e per i gatti della titolare Yvonne Valli e dalla sua esperienza con gli alimenti di altissima qualità Eukanuba e Iams. Fu proprio dopo aver constatato sui propri animali miglioramenti visibili nelle condizioni di salute che iniziò a prendere forma in Yvonne l'idea di importare e commercializzare in Italia queste formulazioni. L'incontro con Iams Company non tardò ad arrivare, dando vita a un sodalizio costellato da primati di ricerca e successi d'impresa che dura da oltre vent'anni.

A success lasting for 20 years

2009 is an important year for Wonderfood, which distributes Eukanuba and Iams products in the specialized channel in Italy. Wonderfood was born in 1989 from the passion for cats and dogs of Yvonne Valli, and from her experience with high-quality Eukanuba and Iams products. Yvonne noticed the health improvement of her pets and she decided to import and sell these products in Italy. The meeting with Iams Company came after a short time: the result is a collaboration featuring important researches and success that has been lasting for over 20 years.

